

An aerial night view of a city, likely New York City, showing a dense grid of buildings and streets. The city lights are visible, with a prominent yellow and orange glow in the center, possibly representing a major transit hub or a specific district. The overall scene is dark, with the city lights providing the primary illumination.

MEGATRENDS

UND DER STADT DER

ZUKUNFT

Wie wohnen, arbeiten
und leben wir morgen?

Megatrend Urbanisierung



10%

der Weltbevölkerung lebten in Städten im Jahr 1900

50%

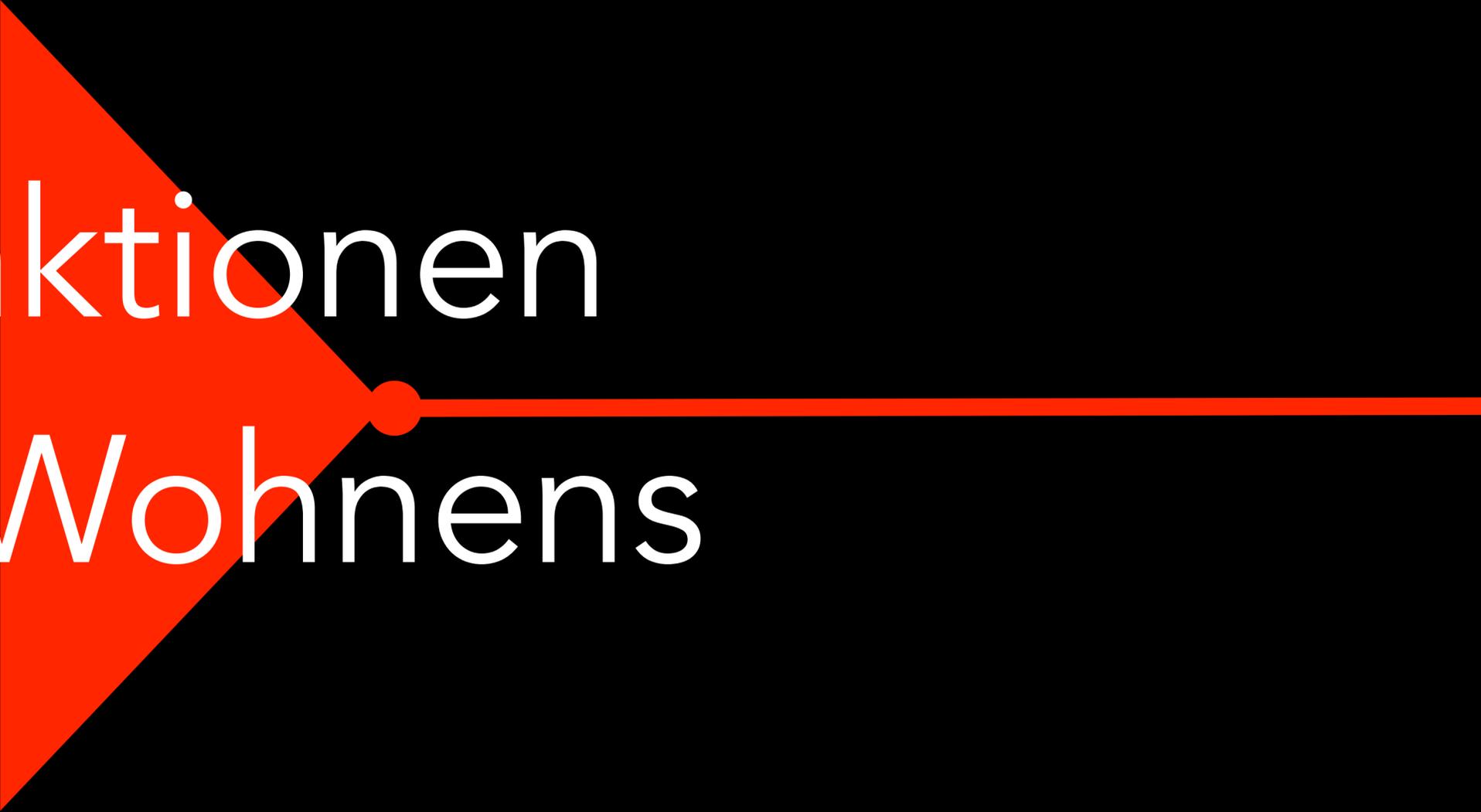
der Weltbevölkerung lebten in Städten im Jahr 2007

75%

der Weltbevölkerung leben in Städten im Jahr 2050

“Trying to understand the future of our cities
has somehow become separated
from understanding what happens to us.”

–HUGO MACDONALD

A large red arrow graphic pointing to the right, with a small red circle at its tip. The arrow is positioned behind the text.

Funktionen des Wohnens

Tribale Gesellschaft: Höhlen



Schutz

Agrarische Kultur: Hütten



Territorium

Industrielles Zeitalter: Häuser

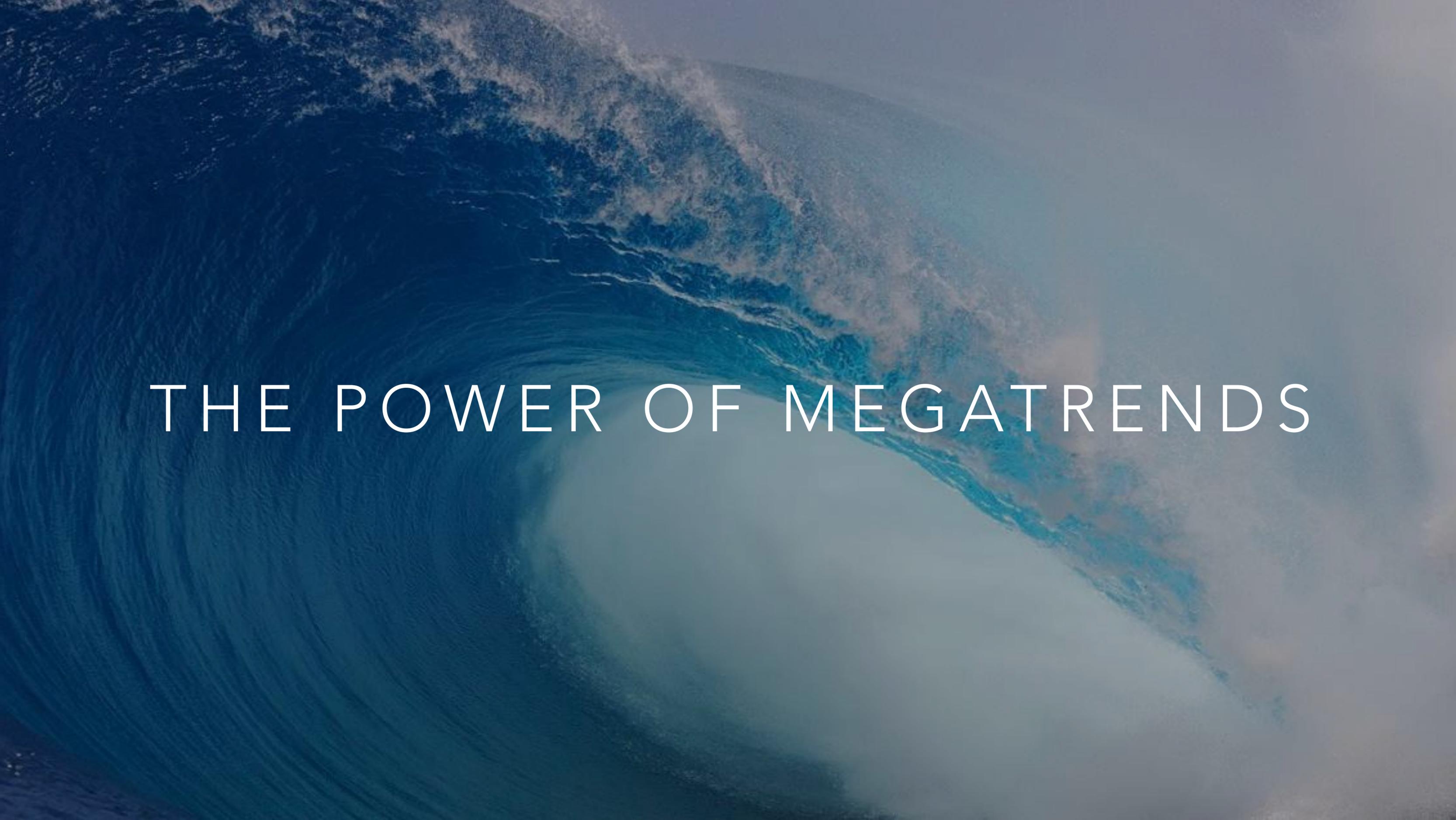


Privatheit

Wissens-Gesellschaft : Hubs



Die Basis der Mobilität

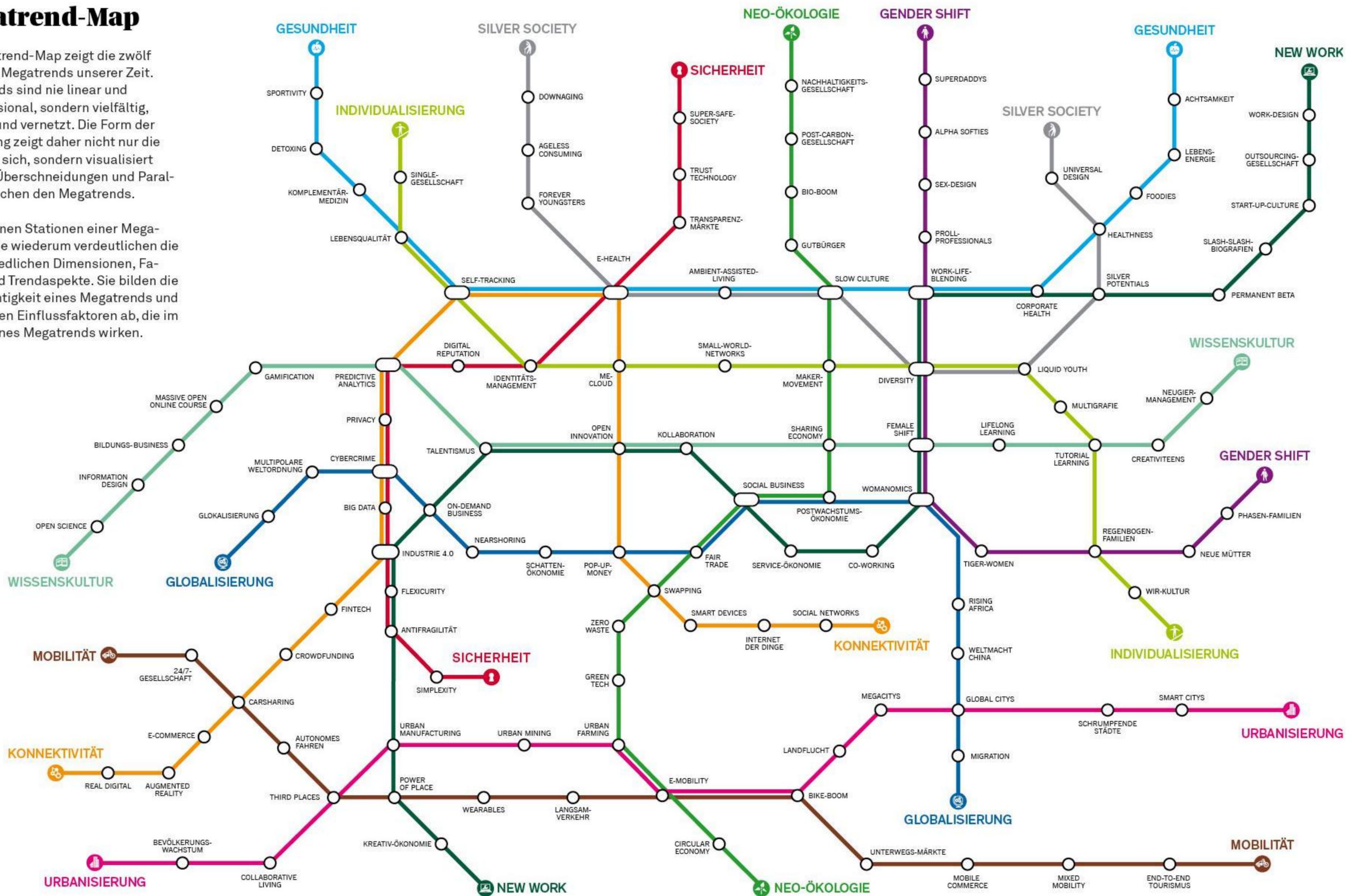
An aerial photograph of a coastline. On the left, the dark blue ocean meets a sandy beach. To the right, a large, forested landmass extends into the water, forming a bay or inlet. The text "THE POWER OF MEGATRENDS" is overlaid in white, uppercase letters across the center of the image.

THE POWER OF MEGATRENDS

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.

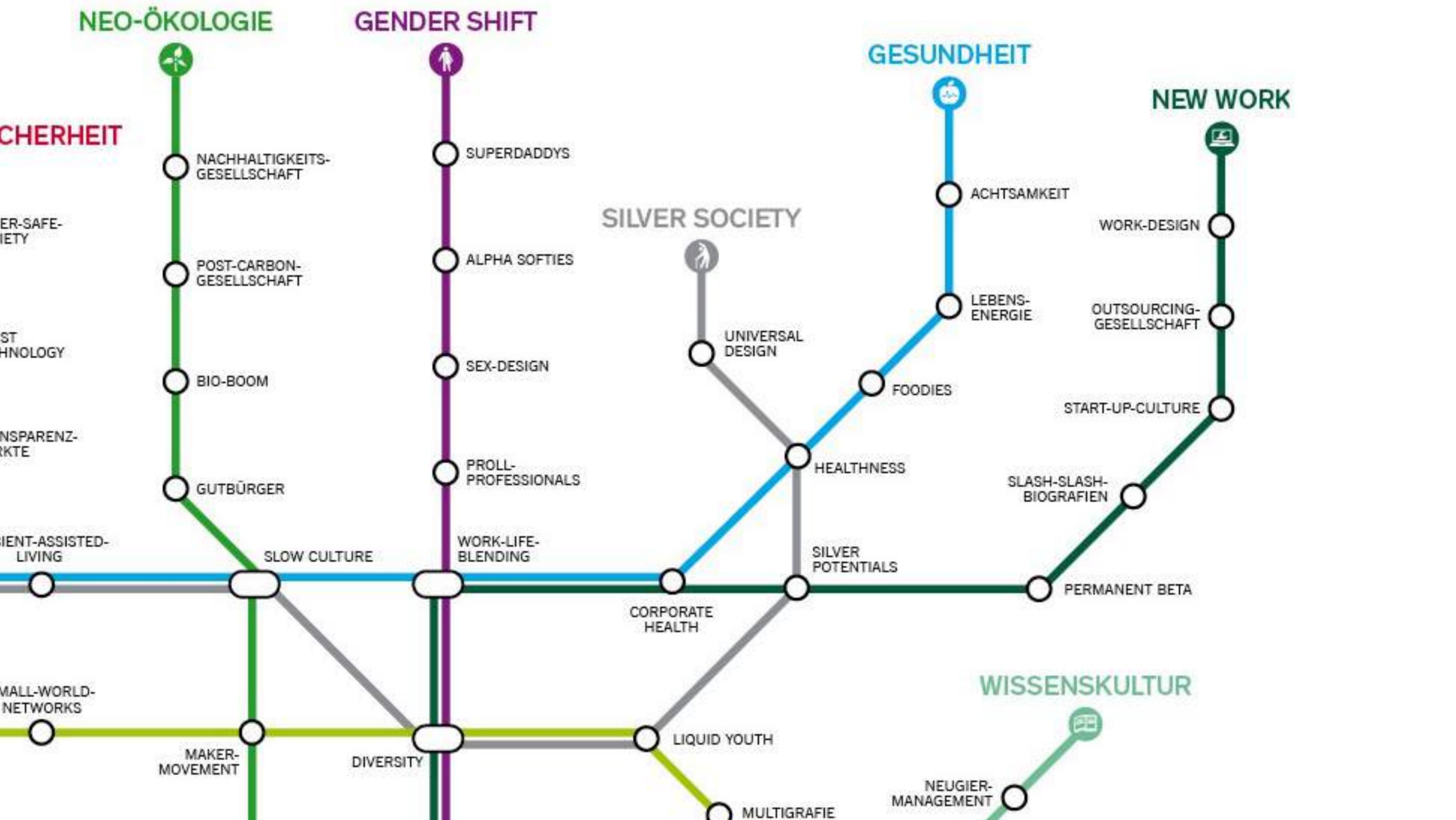


Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendsaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.





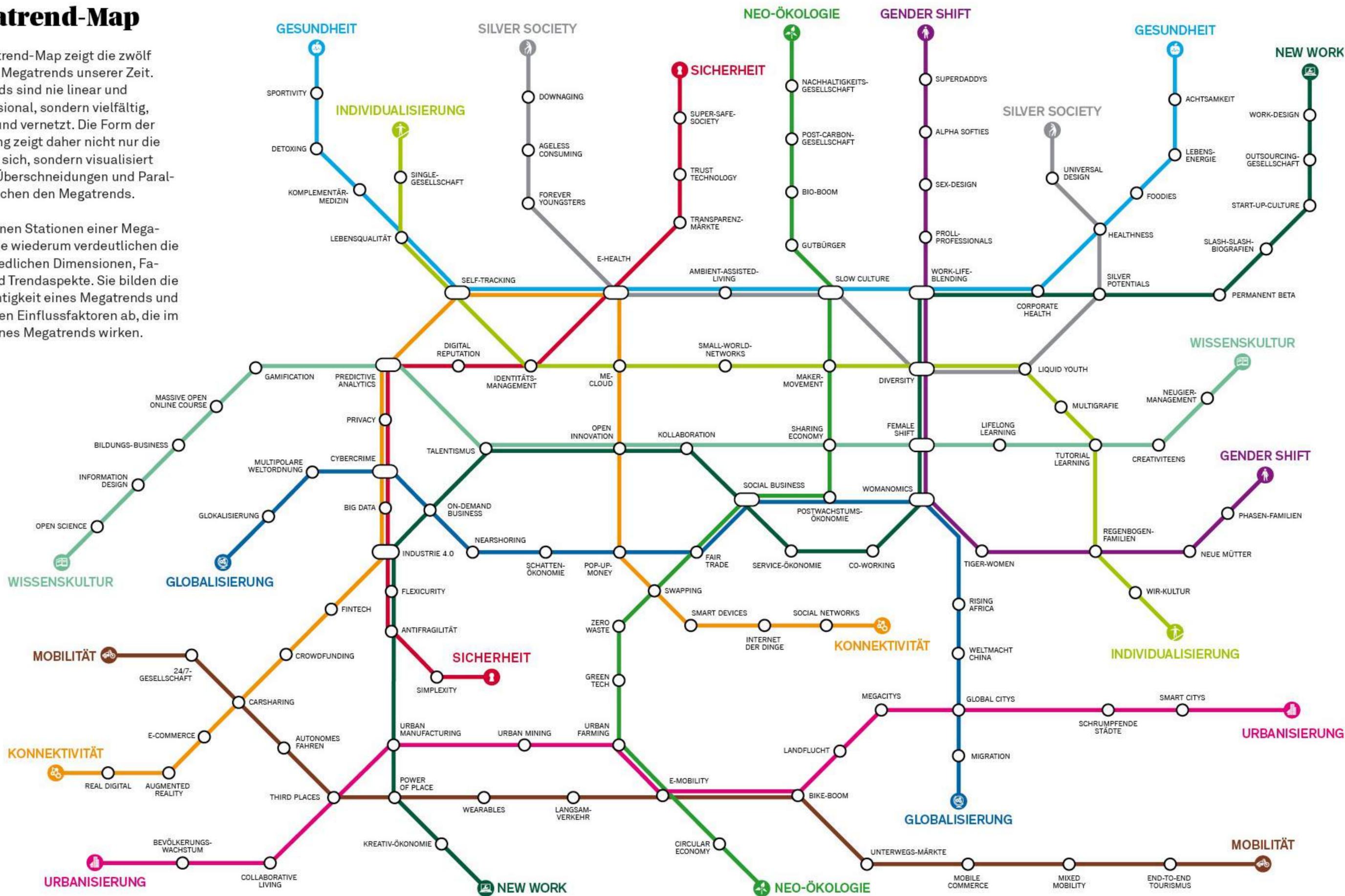


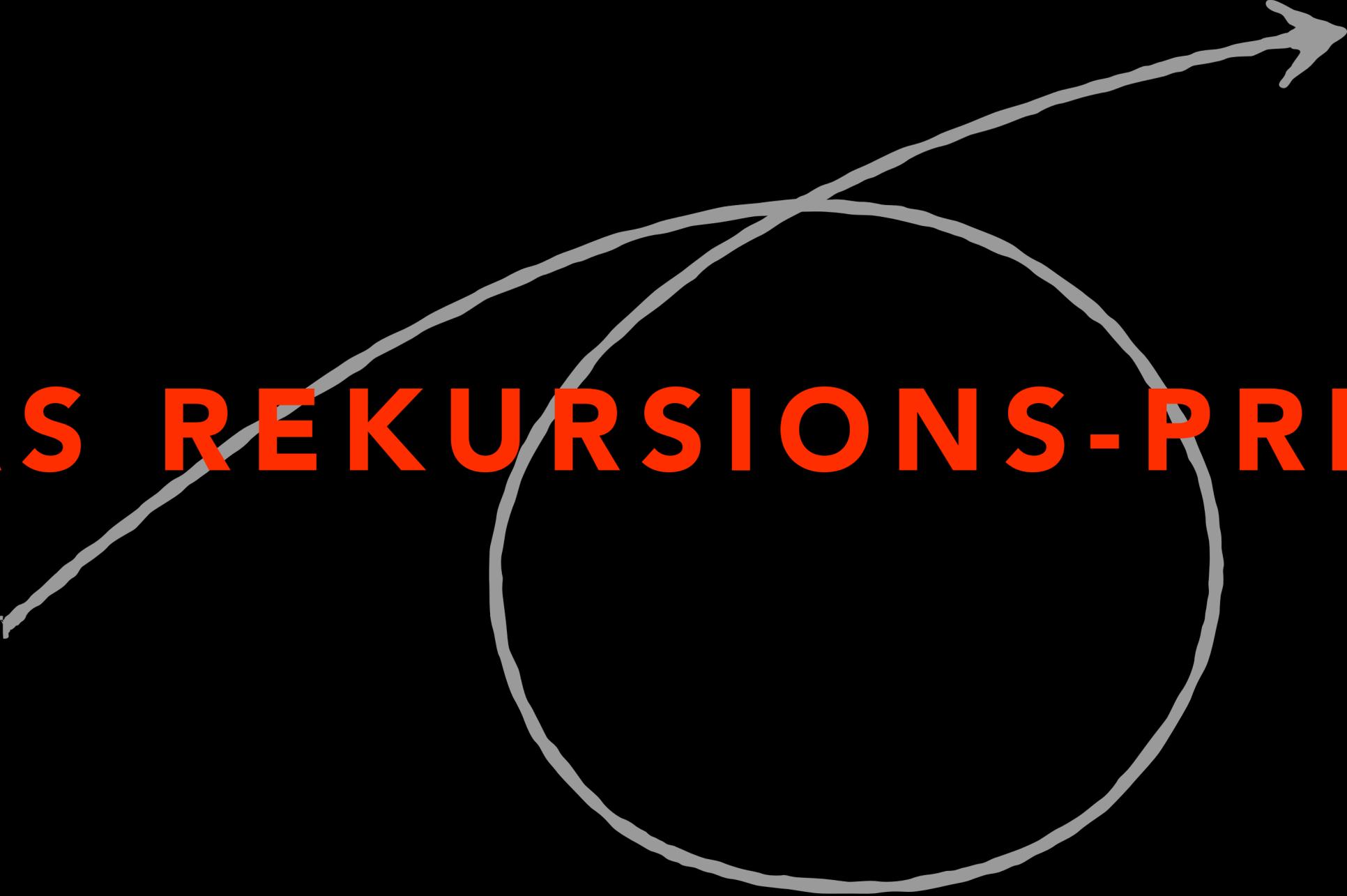


Megatrend-Map

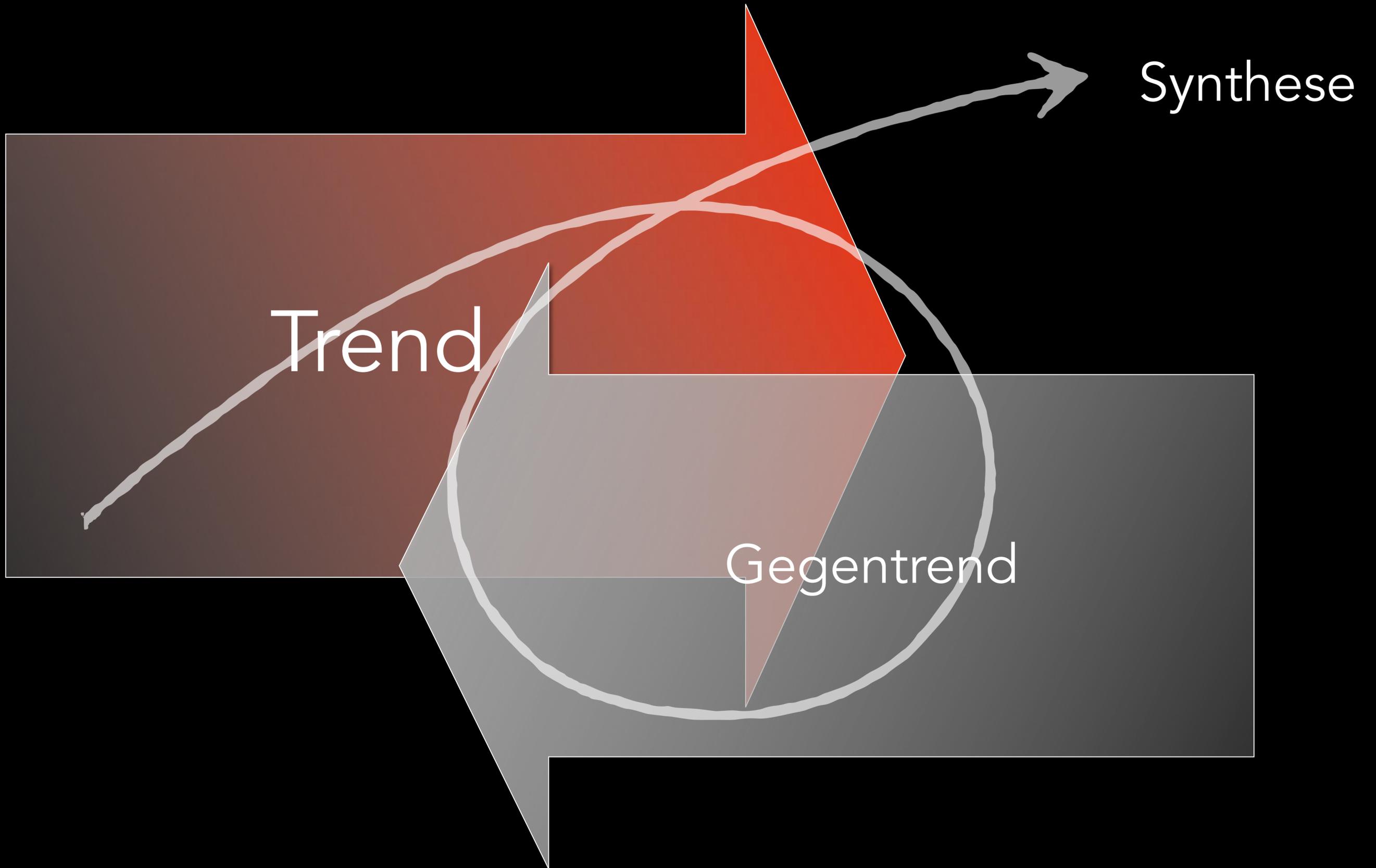
Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.





DAS REKURSIONS-PRINZIP



Freemium

SIMplexity

Prosumer

Downaging

Flexicurity

OMLine

Glocalisation



Megatrend Silver Society





Downaging

7,4 YEARS YOUNGER IN EVERY GENERATION!

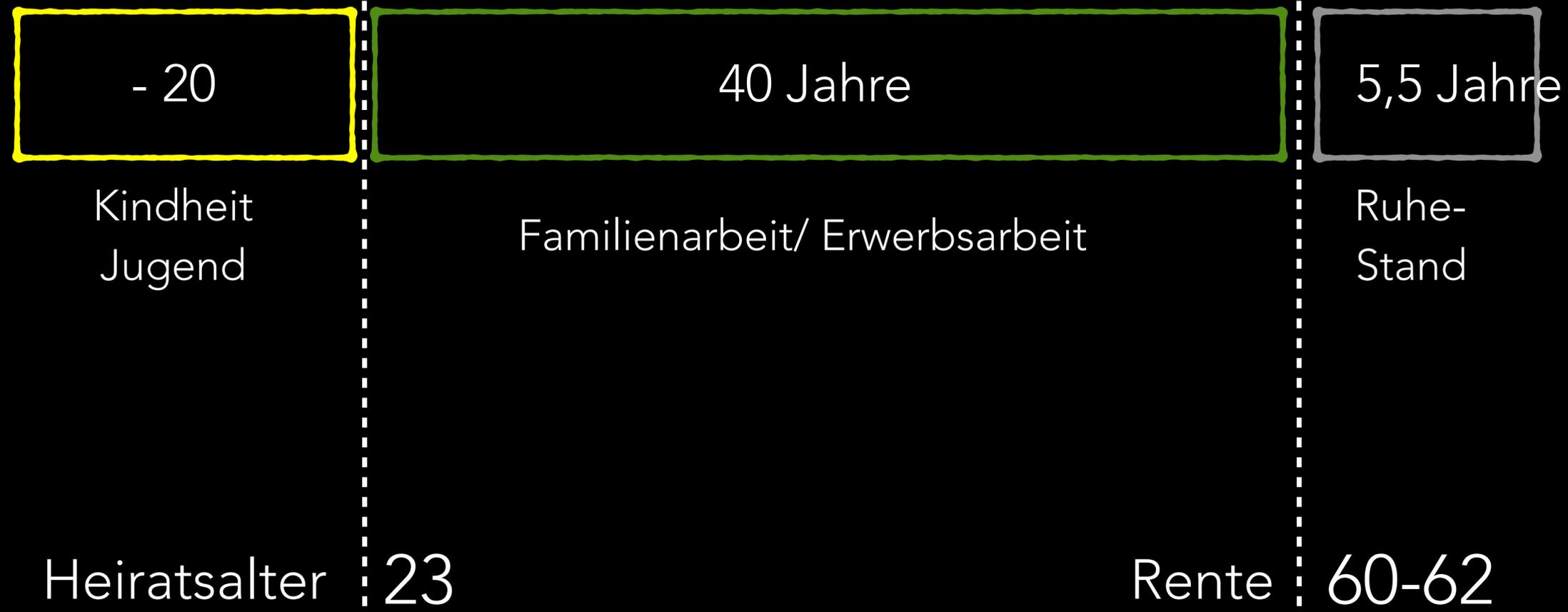


40 in 1940

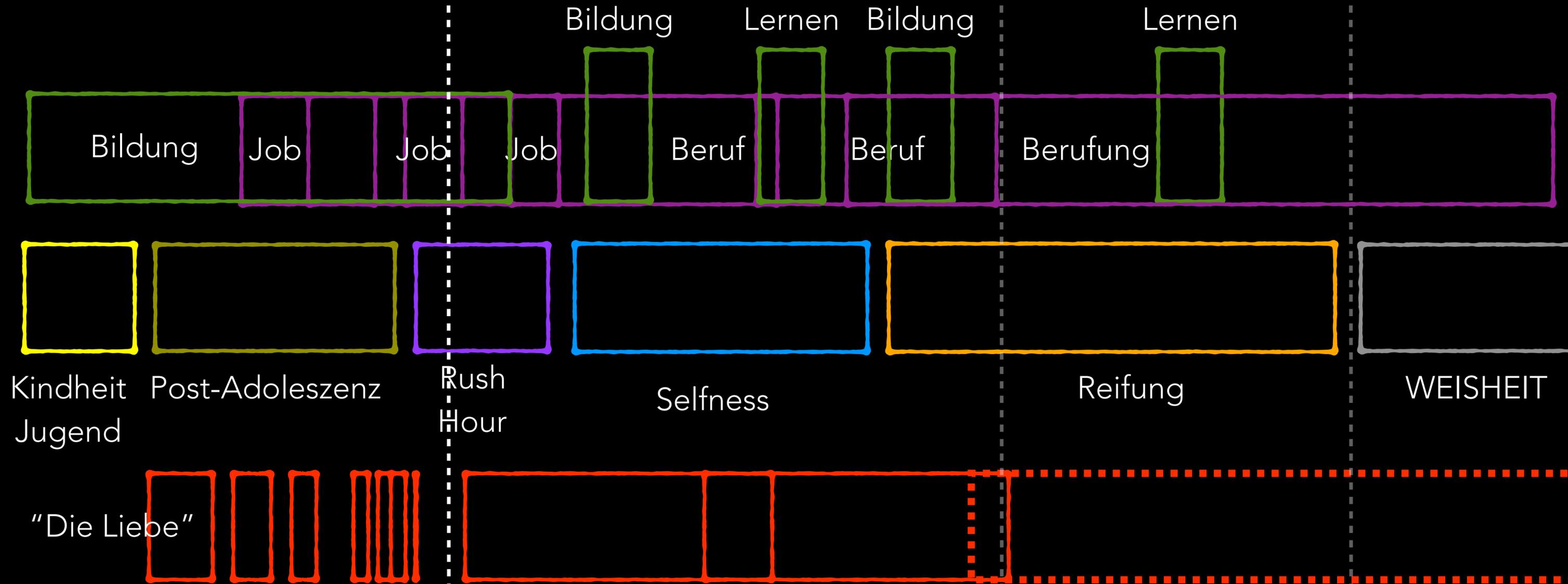


40 in 2014

Industrielles Lebens-Modell 1960

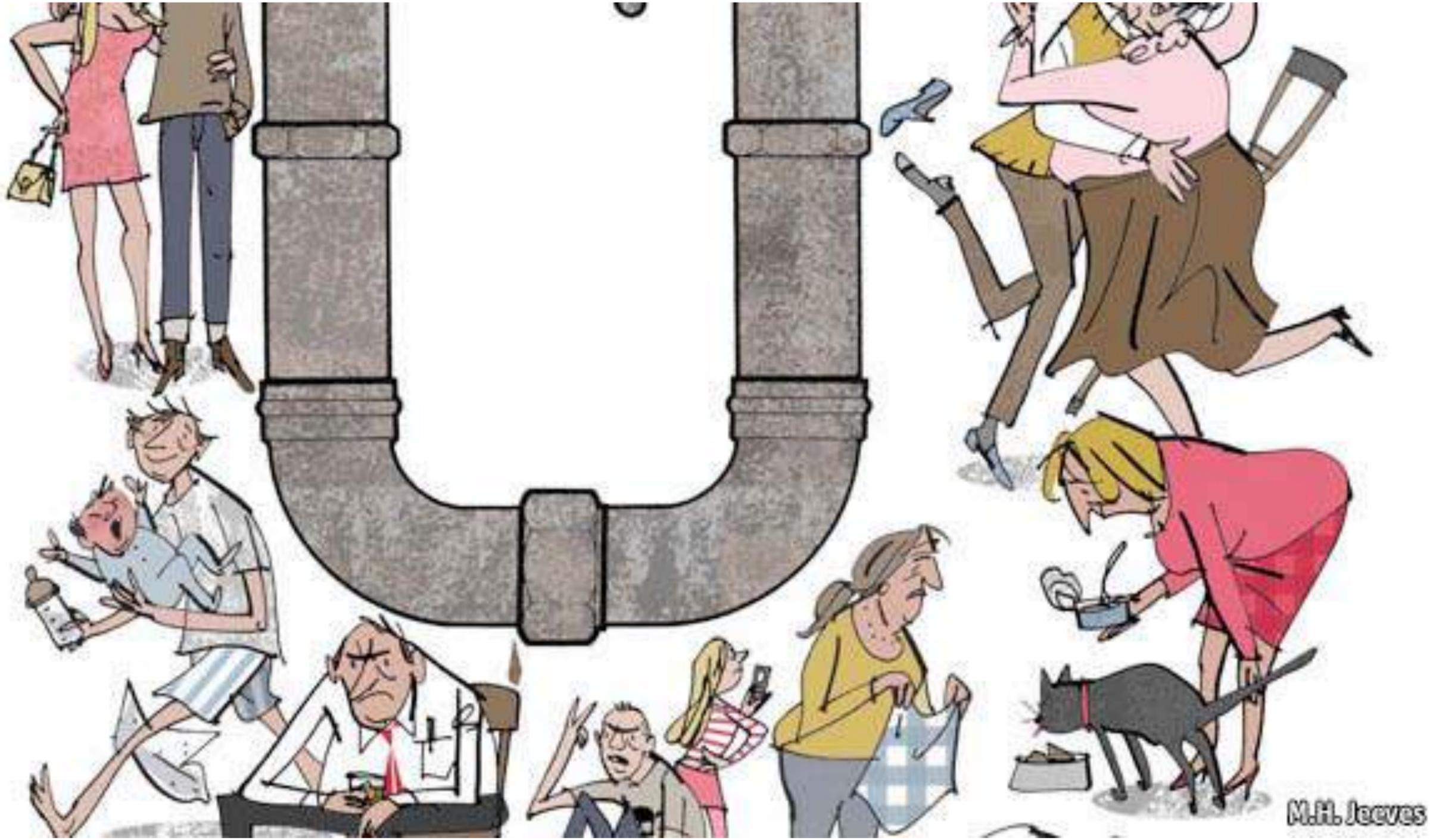


Das Sieben-Phasen-Modell

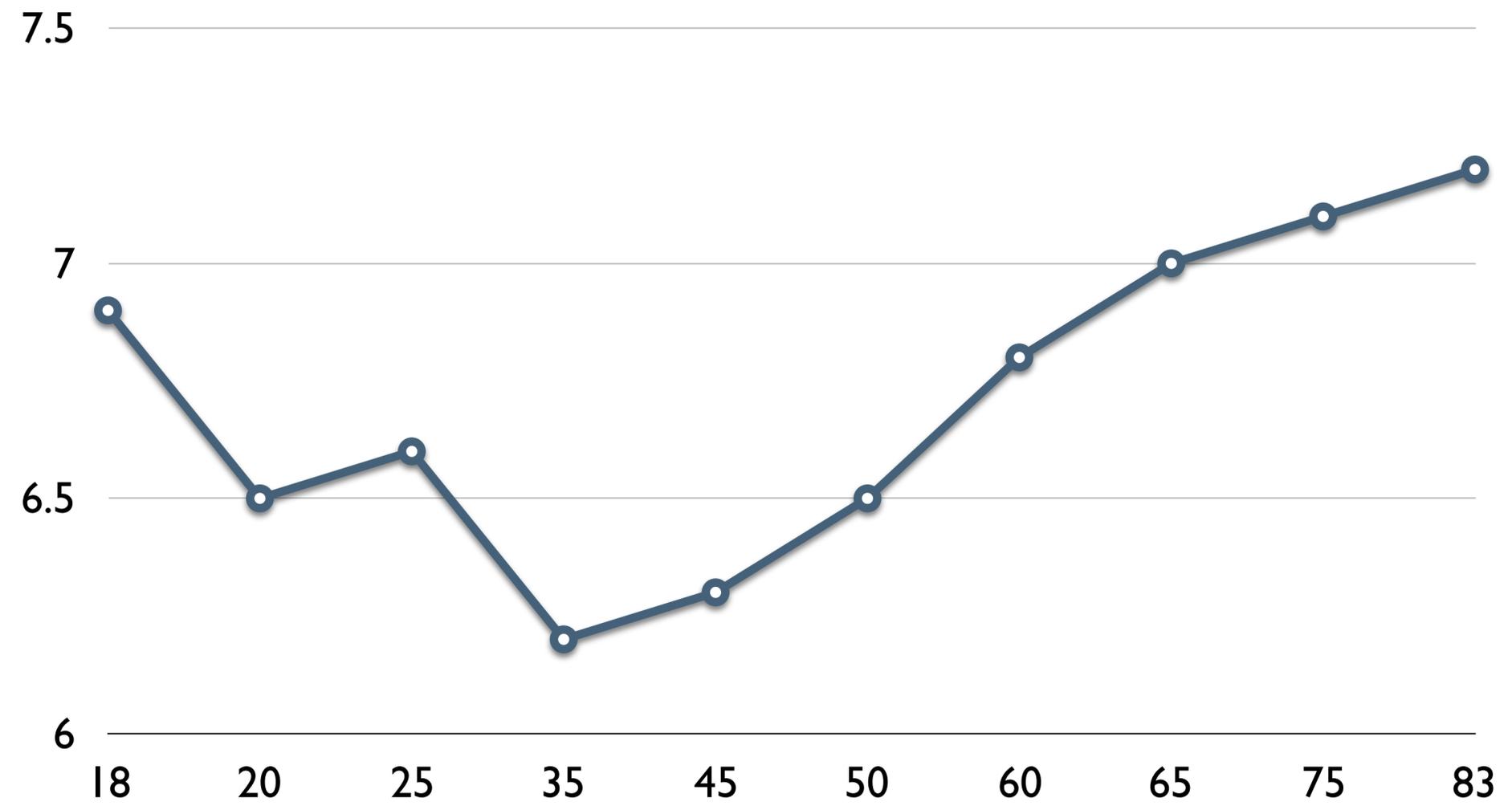


Das U des Lebens

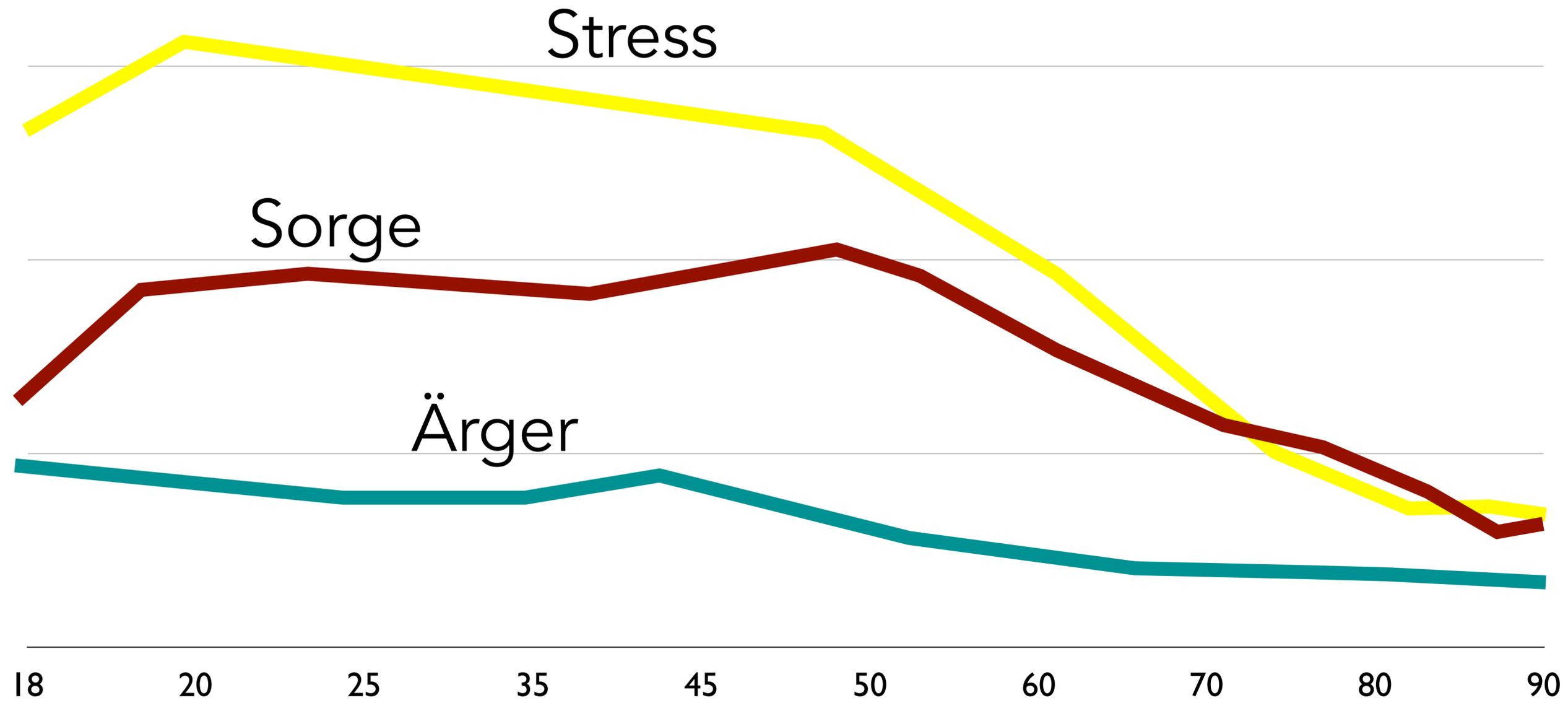
Ältere sind glücklicher als „Mittlere“



○ Selbst-Definiertes Wohlergehen (Wellbeing) 1-10



PNAS Paper: „A snapshot of the age distribution of psychological well-being, US“, Arthur Stone, The Economist Dez. 2010



Stress

Sorge

Ärger

Gallup

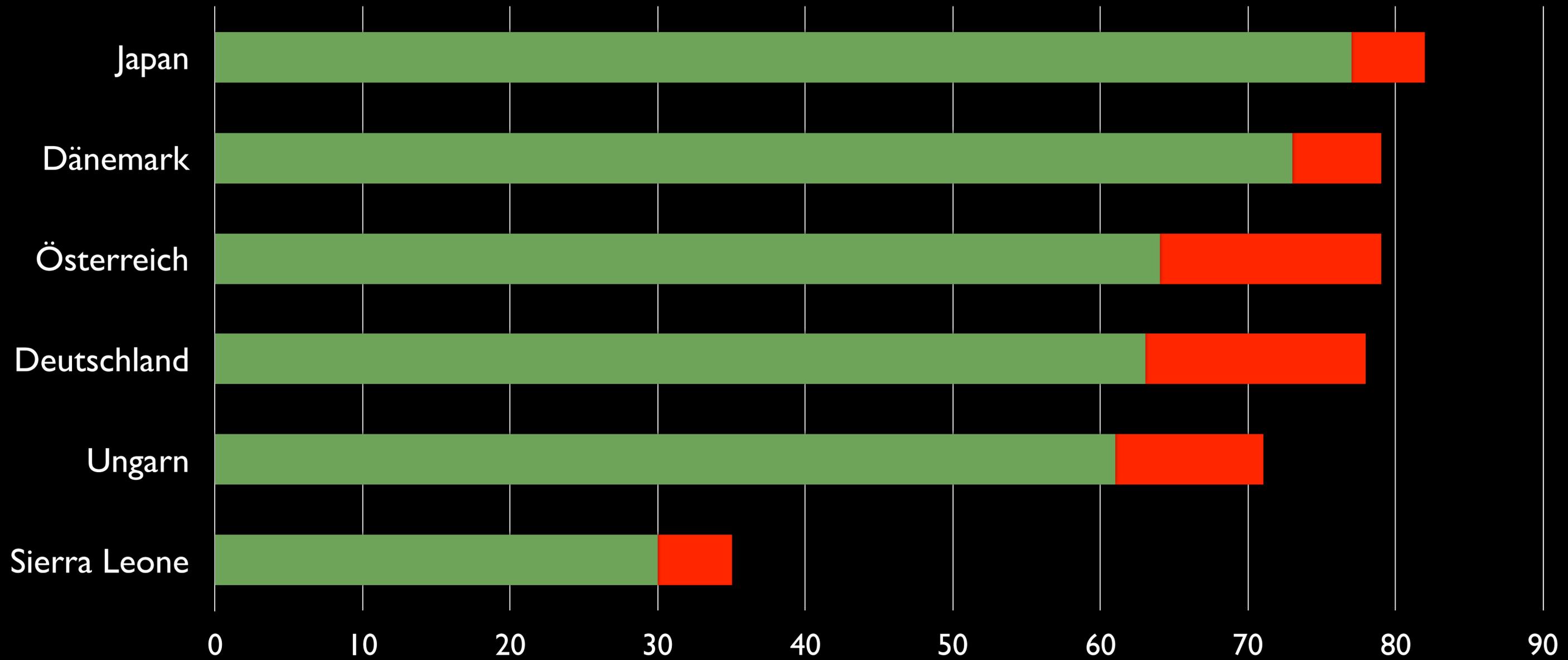
”

Wenn Du älter wirst verlierst
Du das Interesse an Sex,
deine Freunde sterben,
deine Kinder ignorieren dich.

Es gibt natürlich noch andere
Vorteile, aber die genannten sind
doch die größten.

Richard Needham

■ Gesunde Lebensjahre (Männer)
■ Lebensjahre mit Alters-Handicap



SENIOR ACTIVITY CLASSES IN SINGAPORE

ROBOCOACH



HOME ASSISTED LIVING (HAL)

ROBOT HELPERS?



„Wäre es nicht ziemlich ironisch,
wenn Technologie-Firmen,
die Dein Leben länger machen wollen,
es auch trauriger machen würden?“

EVGENY MOROZOV

75 %

der Weltbevölkerung leben in Städten im Jahr 2050

30 % ÜBER 60 JAHRE



Städte sind für
illusionäre
Durchschnitts-
Personen gestaltet:
super-mobil, keine
Behinderungen, mit
einer eisernen Blase...

Older people are happier if they are mobile
and participate in local life

50% of people 65+ have problems getting outdoors

If you improve their mobility, you improve their lives...

SINGAPORE
SMART CARDS
SYSTEM

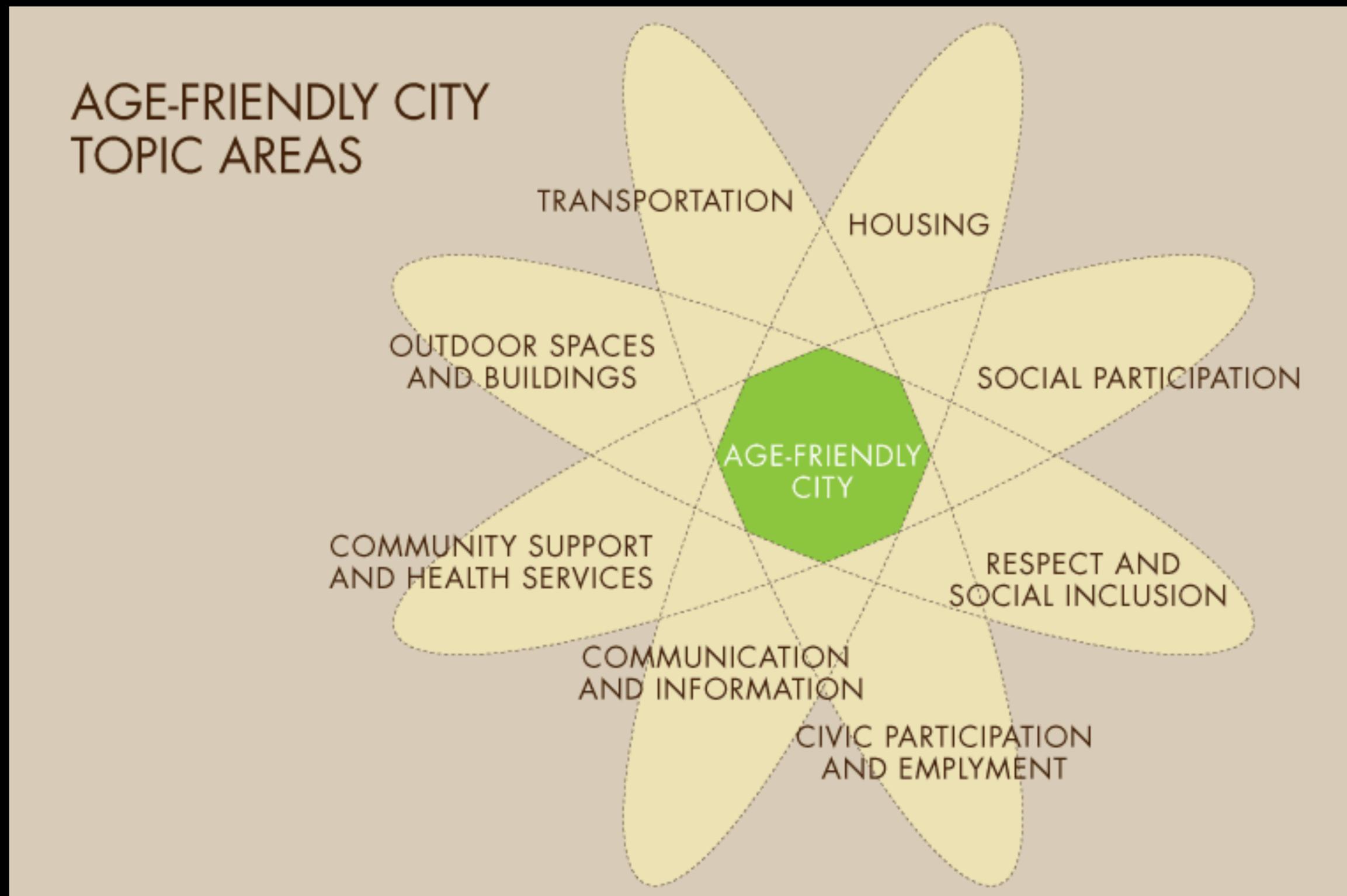


Tap for Longer
Crossing Time

Tel: 1800 - CALL LTA

World Health
Organisation
campaign

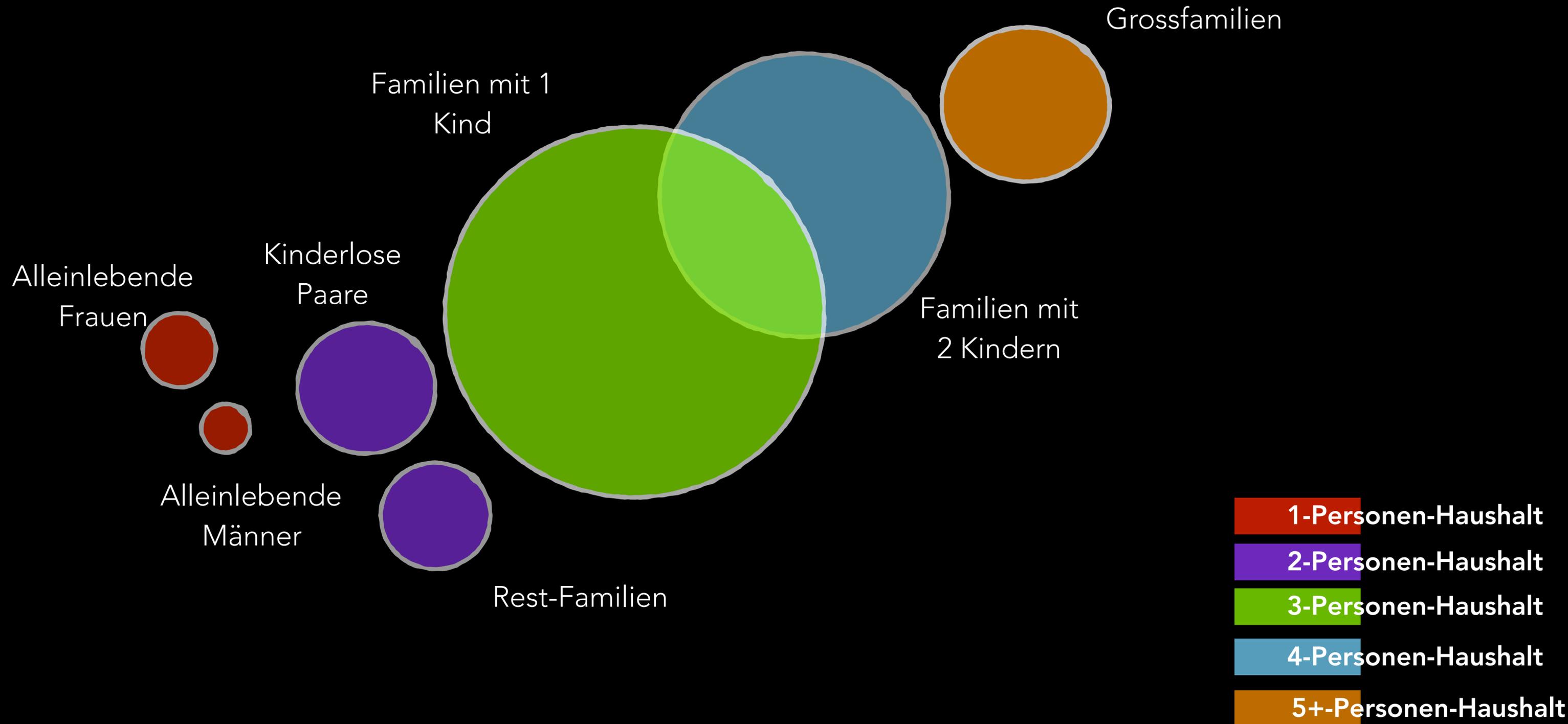
258 age-friendly
cities worldwide



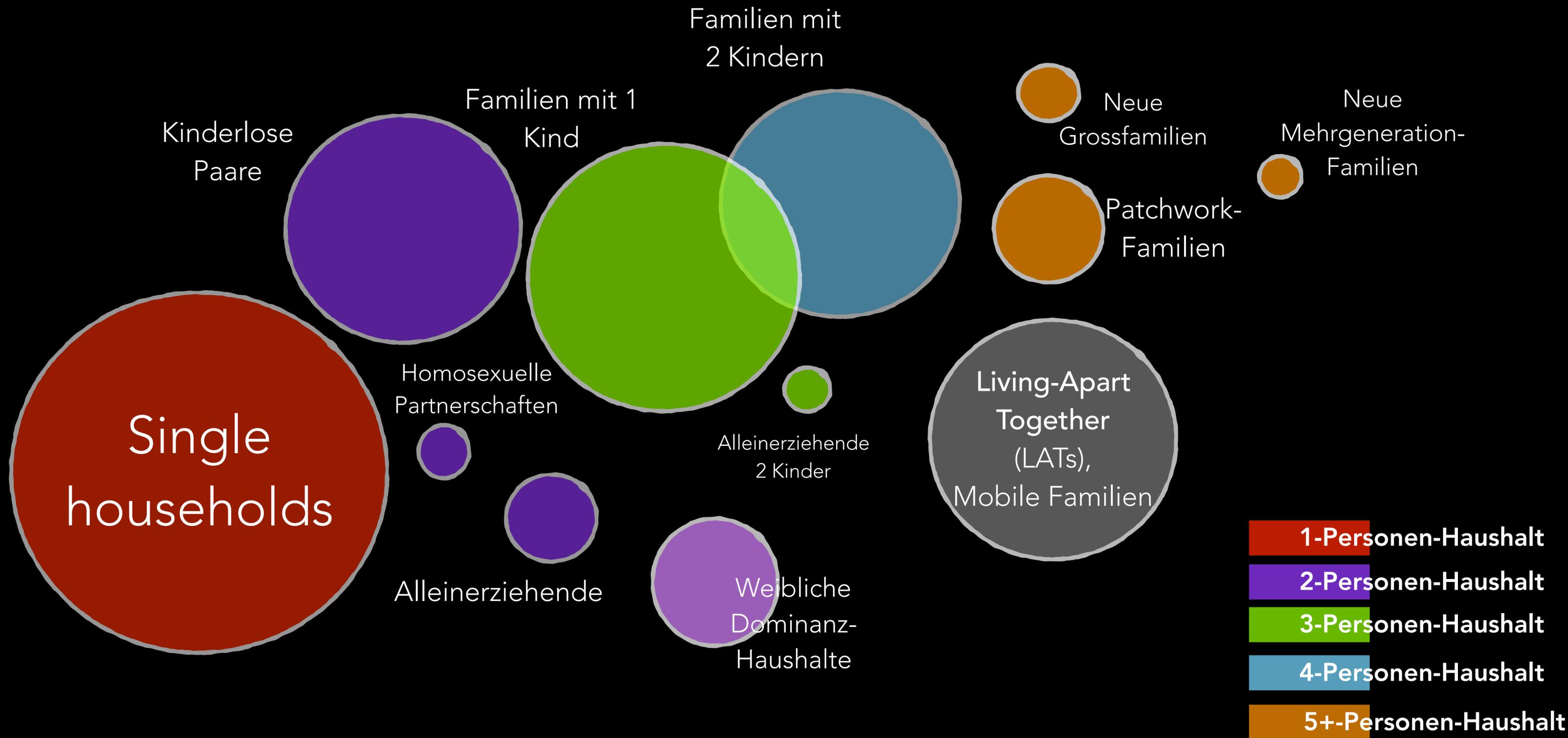
Megatrend Individualisierung



Haushalte der Industrialisierung: 1960



Individualisierung der Lebensformen: 2016



Die neuen Grundrisse



Industrielle Wohn-Architektur

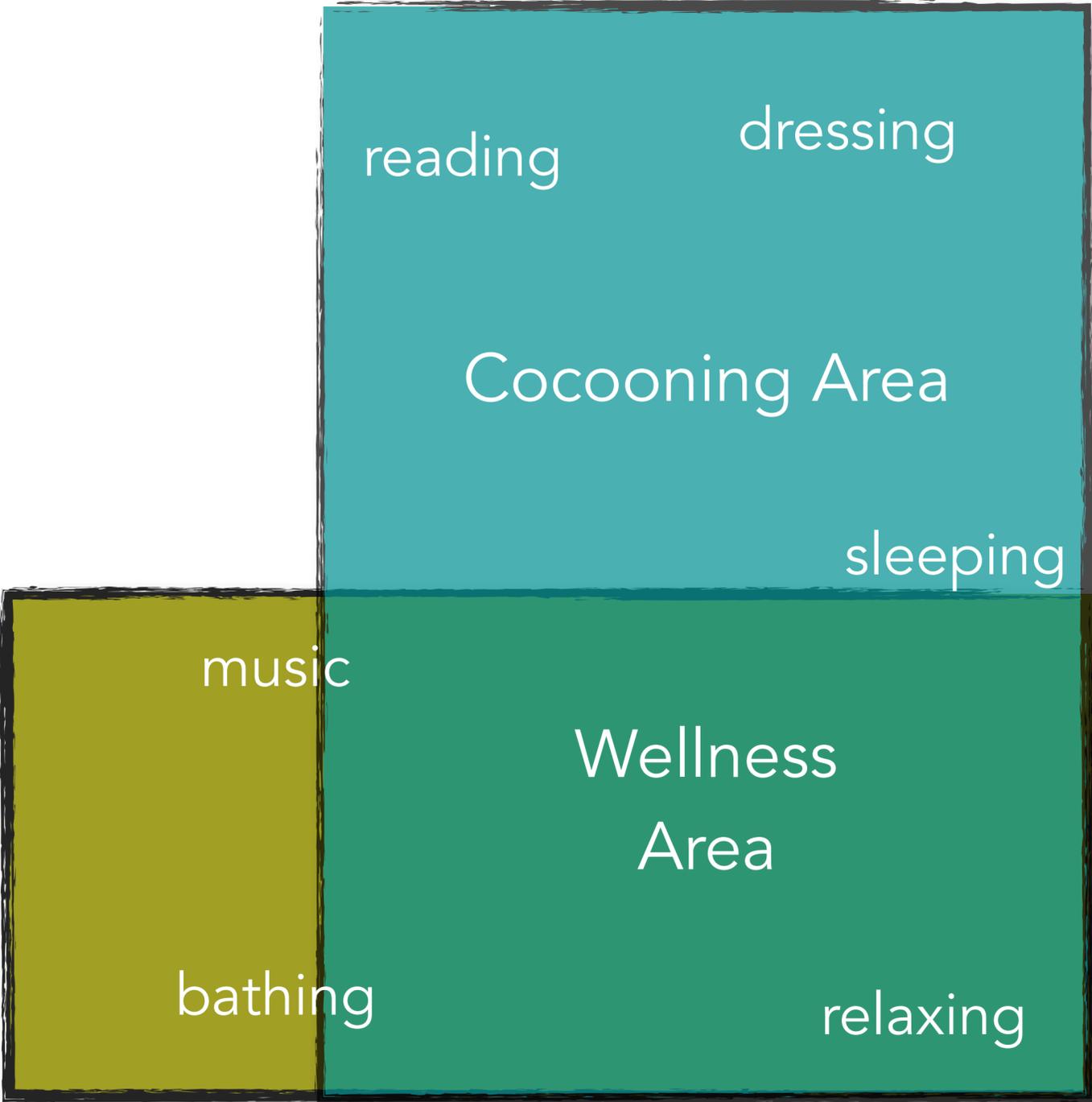
1960



Intimitätsgrenze



Modernes Leben



2000+

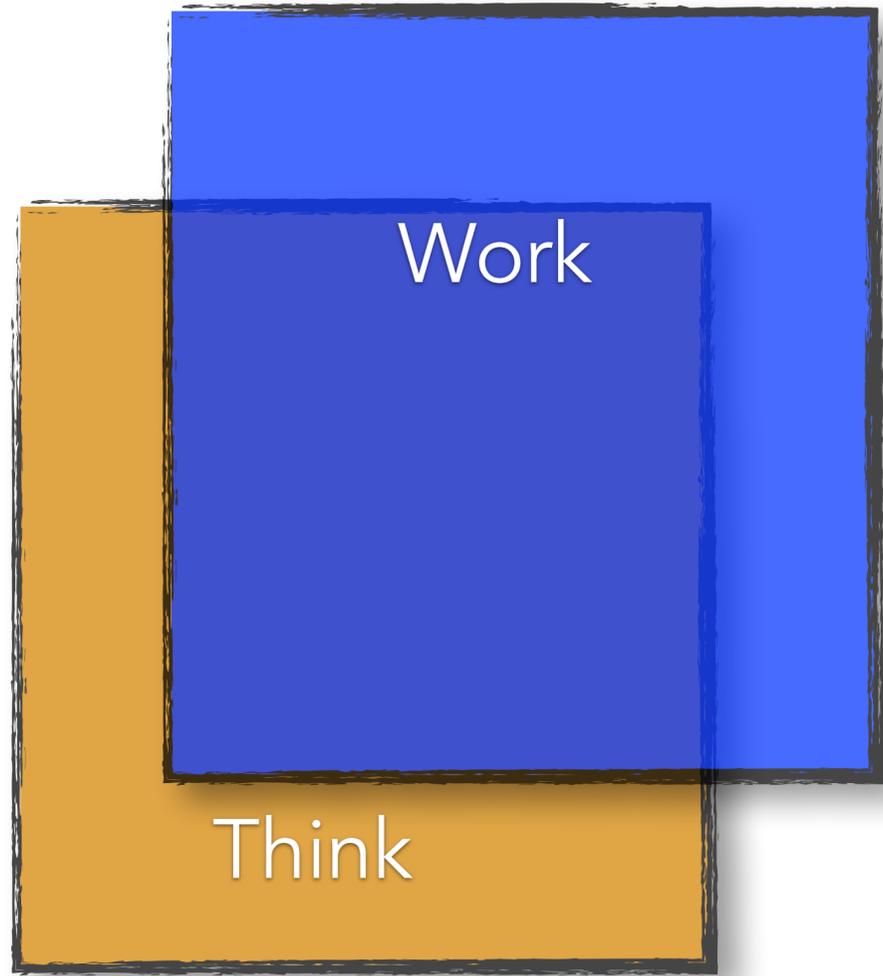


Das modulare Haus
der Dritten
Lebensphase

Love

Hub

Kin (Guest)





:HOME

:WORK

75 %

der Weltbevölkerung leben in Städten im Jahr 2050

50 % SINGLES

Paradoxie der Individualisierung:

Je individualistischer der Lebensentwurf, desto wichtiger wird die Unterstützung durch andere Menschen

ME-VOLUTION

WE-VOLUTION

CO

culture

- living
- housing
- working
- mobility
- gardening

„Früher wurden Menschen in
Gemeinschaften geboren und mussten
ihre Individualität finden.
Heute werden Menschen als Individuen
geboren und müssen ihre
Gemeinschaft finden.“

DIE AGENTUR K-HOLE

CO-LIVING



The Collective, London: Twodios





In der Zukunft wird die Nachfrage nach Wohnraum
nicht mehr von der Quadratmeterzahl bestimmt.
Sondern von der Qualität der
"Shared Spaces"

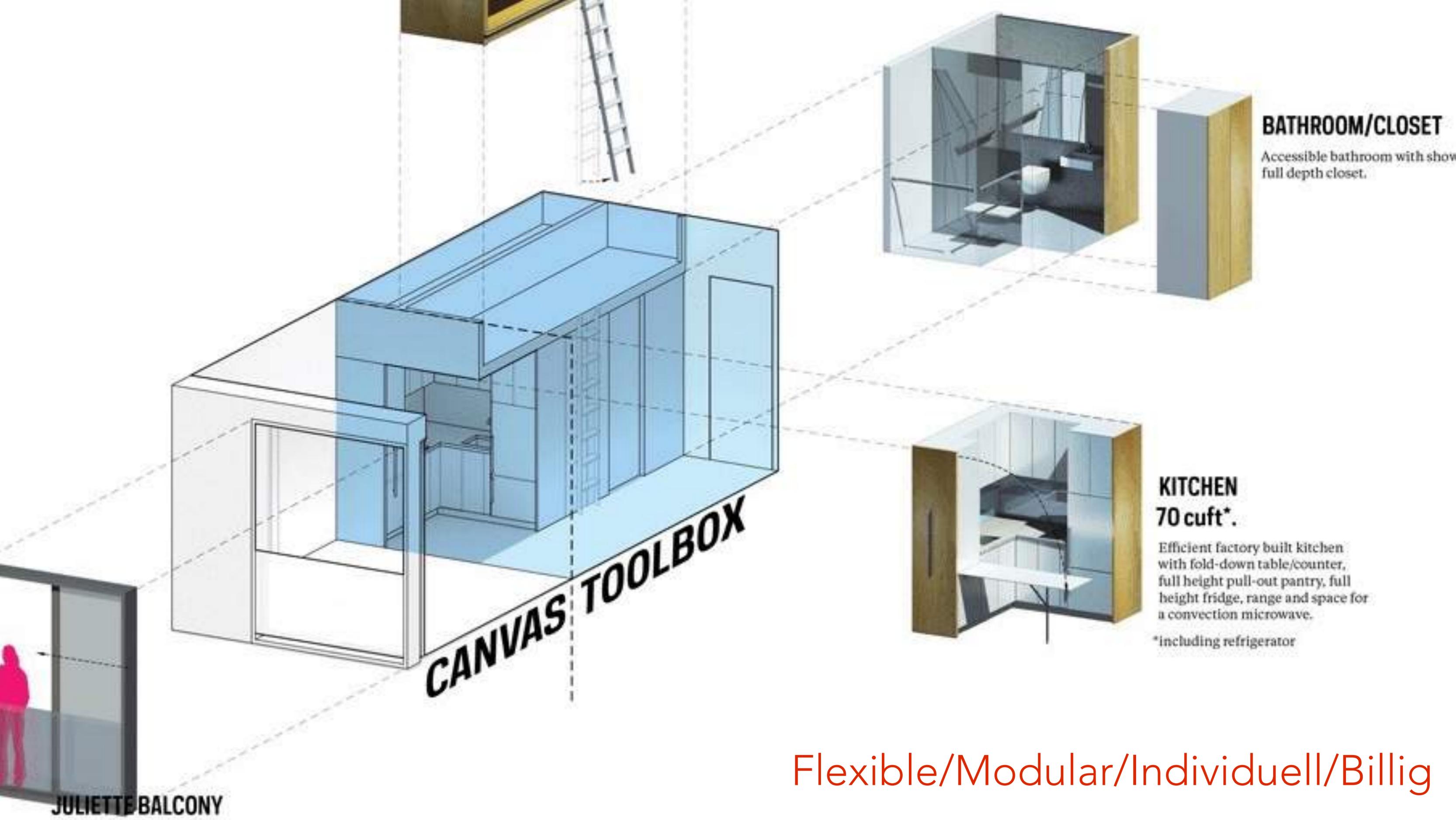
Micro housing, New York City

BETON UND STAHL-FERTIGBAU 25-30M2



N ARCHITECTS





BATHROOM/CLOSET

Accessible bathroom with shower and full depth closet.

**KITCHEN
70 cuft***

Efficient factory built kitchen with fold-down table/counter, full height pull-out pantry, full height fridge, range and space for a convection microwave.

*including refrigerator

CANVAS TOOLBOX

JULIETTE BALCONY

Flexible/Modular/Individuell/Billig



Y/RESIDENTIAL STREET
848 SF

SEATING ALCOVE
114 SF

FITNESS CENTER
1741 SF

BIKE STORAGE
354 SF

ADDITIONAL TENANT

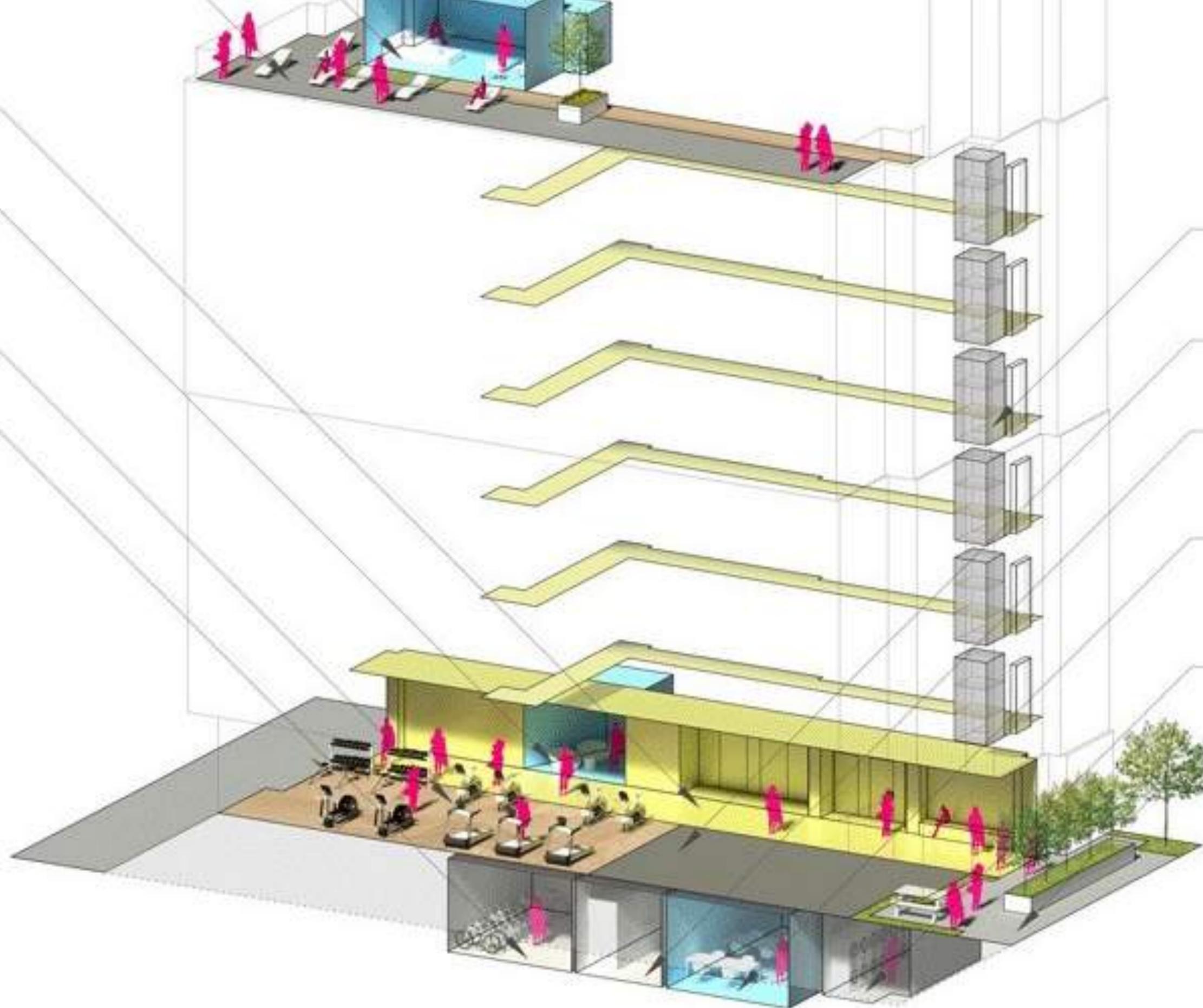
RETAIL
525 SF

TENANT STORAGE
278 SF

DEN/STUDY
324 SF

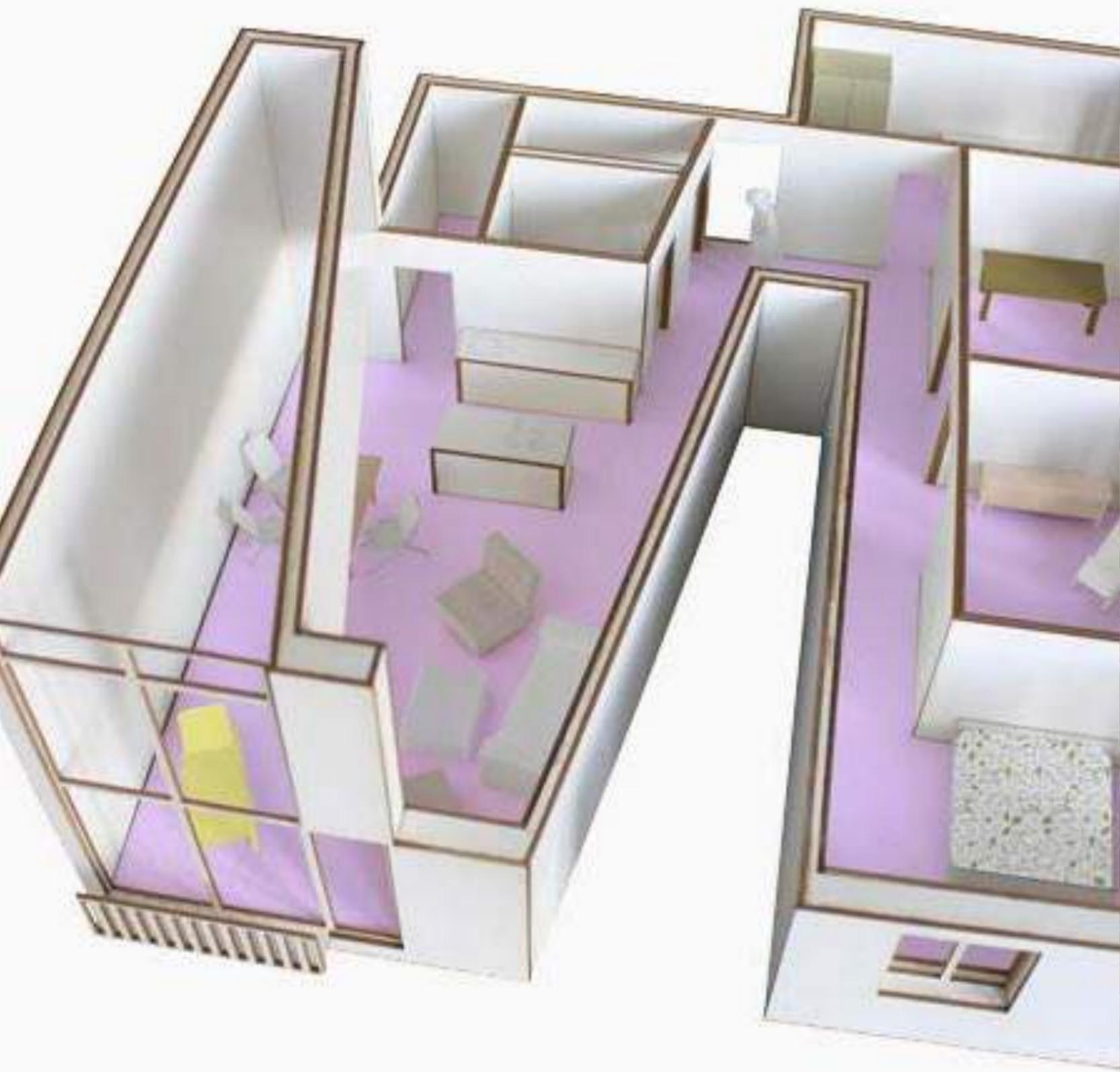
LAUNDRY
143 SF

EAST PATIO
675 SF



CO-HOUSING: HUNZINGER ZURICH







Modular. Flexibel. Individuell

URBAN SPACE MANAGEMENT
CONTAINER CITY LTD

CO-WORKING



Raumstation Berlin



W E W O R K

WEWORK AND WELIVE

THE NEW WORK-LIFE EXPERIMENT IN THE NEW YORK FINANCIAL DISTRICT











CO- GARDENING



CO-GARDENING





Co-operation



Värnamo Sweden, 3 x 3 metre square

An aerial, high-angle photograph of a city intersection. The road is paved and marked with white dashed lines for lanes and crosswalks. Several cars are visible, including a white van on the left and a dark sedan in the center. A cyclist is riding across the intersection. The overall scene is in black and white, with the text overlaid in color.

MEGATREND

MOBILITÄT

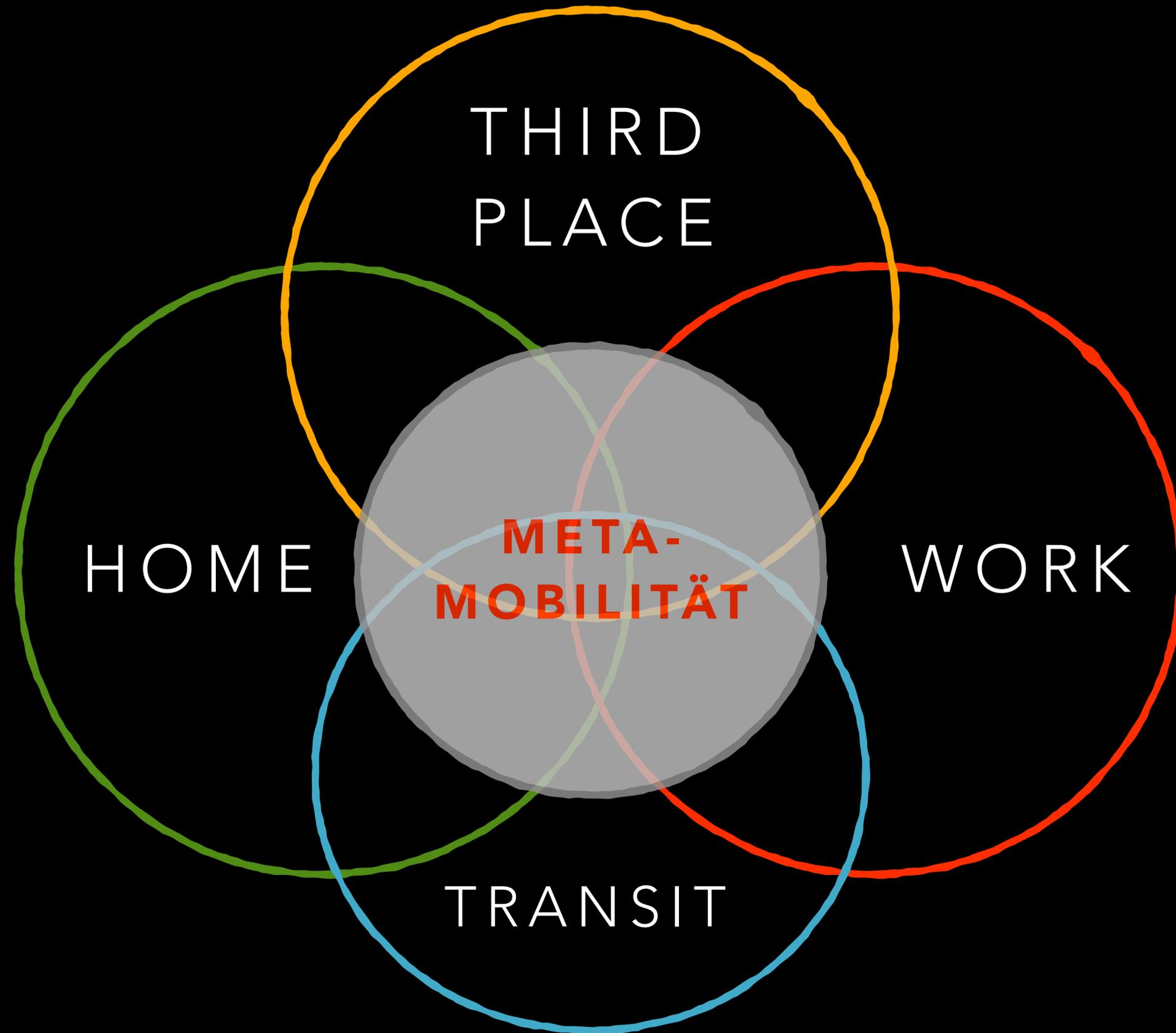
KONVERSION DER LEBENSSPHÄREN



HOME



WORK



POYNTON UK

SHARED SPACES



Poynton, UK, The Hans Monderman principle

VOM NICHT-ORT ZUM LEBENS-RAUM



OSMOSE RAPT PARIS, EUROPEAN BUS SYSTEM OF THE FUTURE PROJECT



OSMOSE
BUSHALTESTELLE
35m²

Bibliothek
Spiegel
Wi-fi

Strom
Sitze

Heizung
Cafe

Fahrrad-Verleih
Local Info



“In einer gut entwickelten Stadt fahren nicht die Armen Auto, sondern die Reichen mit öffentlichen Verkehrsmitteln.”

– ENRIQUE PENALOSA, (EX-)MAYOR OF BOGOTÀ



MEGATREND
KONNEKTIVITÄT

WAS MACHT EINE STADT
SMART?

ZUHAUSE IST,
WO MAN VERBUNDEN IST

TO PEOPLE
OR TO TECHNOLOGY ?

"REMOVED" BY ERIC PICKERSGILL







Smart ohne Internet?

Civitacampomarano, Italien

400 Einwohner, meist Ältere

Kein Internet

Smart ohne Internet?

Civitacampomarano, Italien

400 Einwohner, meist Ältere

Kein Internet



Smart ohne Internet?

Civitacampomarano, Italien

400 Einwohner, meist Ältere

Kein Internet









Smart? City

Sozial intelligent
menschlich

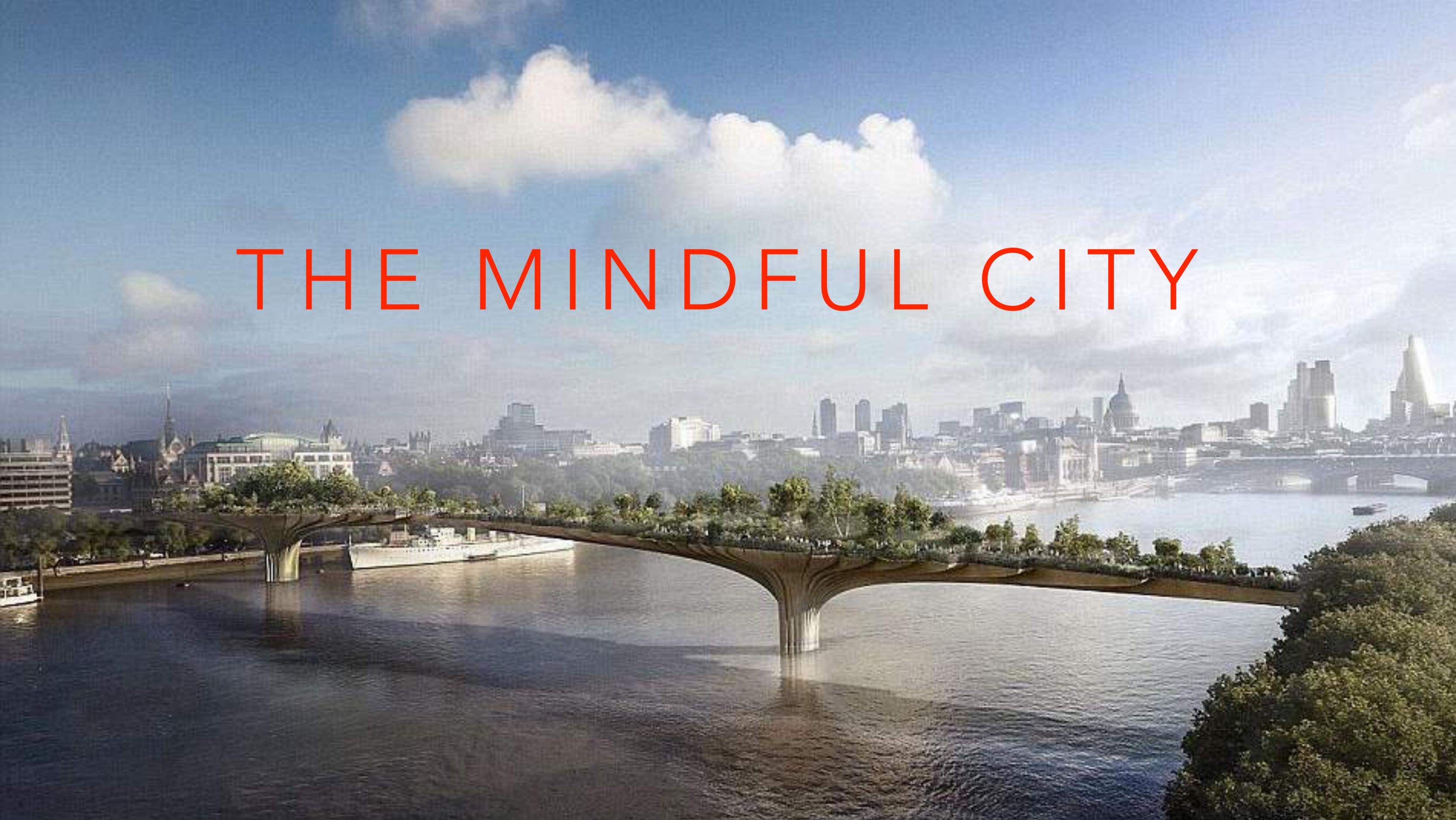
adaptiv

Kooperativ

Vielfältig

DAS PRINZIP DER
URBANEN ACHTSAMKEIT

THE MINDFUL CITY

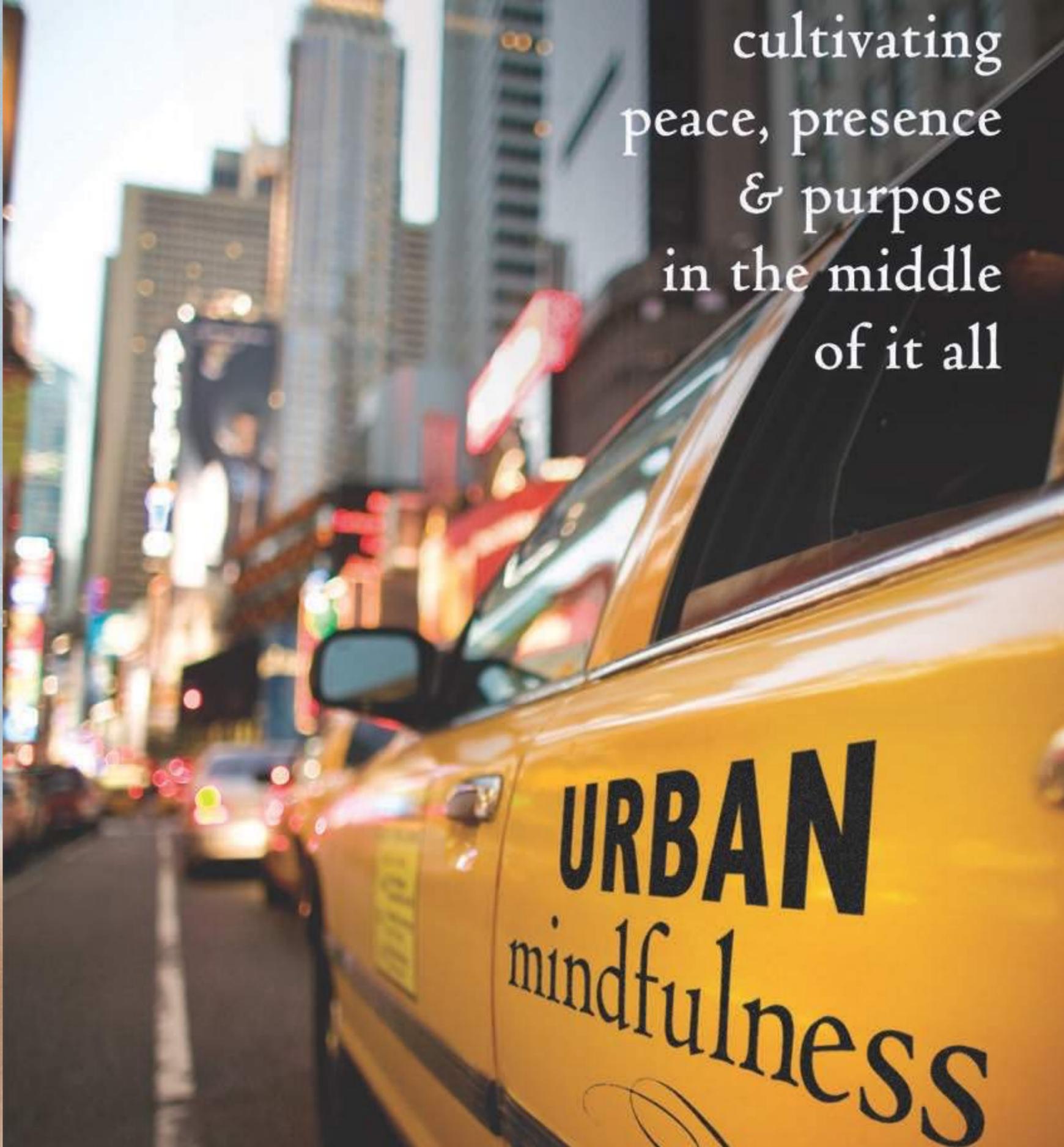




THE
MINDFUL
REVOLUTION

The science of finding focus in a stressed-out, multitasking culture

BY KATE PICKERT



cultivating
peace, presence
& purpose
in the middle
of it all



Research World
CASINO
NEW YORK CITY

IN TIMES SQUARE

www.rwinyork.com

IN QUEENS NEXT TO FLAIGHT

VERTICAL

„Wir sollten uns von der Idee verabschieden, Städte
als Ansammlung von Gebäuden zu verstehen.
Die wirkliche Stadt ist aus Menschen gemacht,
nicht aus Beton.“

–EDWARD GLAESER, TRIUMPH OF THE CITY

ZukunftsInstitut

thinking for tomorrow