



© Four888

Fach- und Forschungskonferenz 2026

Architektur und Medien: Reel und Realität – Architekturkommunikation in den sozialen Medien

Fach- und Forschungskonferenz der Architektenkammer NRW
in Kooperation mit dem Institut für Medienentwicklung und -analyse
(IMEA) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Soziale Medien prägen heute maßgeblich, wie Informationen wahrgenommen werden. Auch die Architekturkommunikation hat sich dadurch verändert. Instagram, TikTok, Facebook & Co eröffnen Möglichkeiten, baukulturelle Themen auch einem breiten Publikum näher zu bringen. Planungsbüros können durch direkte Interaktion mit Usern eigene Communities aufbauen. Doch zugleich sind soziale Medien hochgradig inszenierte Kommunikationsräume. Die Plattformen sind auf maximale Aufmerksamkeit optimiert. Wie lassen sich unter diesen Bedingungen Architektur- und Planungsthemen vermitteln? Welche Formate funktionieren? Und wie fundiert können baukulturelle Debatten in dieser Welt überhaupt sein? Auf der 7. Fach- und Forschungskonferenz „Architektur und Medien“ tauschen sich Planer:innen, Fachleute aus der Architektur-PR und Medienschaffende über ihre Arbeit aus.

Freitag, 13. November 2026, 11.00 Uhr
Sancta Clara Keller, Am Römerturm 3, 50667 Köln



Architektur und Medien:

Reel und Realität –

Architekturkommunikation in den sozialen Medien

Programm:

**vorab:
09.30 Uhr**

WDR – Produktionsstätten von Radio und Fernsehen

Geführter Rundgang beim Westdeutschen Rundfunk (WDR)

Dauer: ca. 60 Minuten/Plätze begrenzt; vorherige Anmeldung unbedingt erforderlich: www.aknw.de/am-fuehrung

11.00 Uhr

Einführung

Dipl.-Journ. Christof Rose, stellv. Geschäftsführer/Pressesprecher der Architektenkammer NRW (Düsseldorf)
Prof. Andreas Schümchen, Direktor des Instituts für Medienentwicklung und -analyse der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Vom Thema zum Content: Praxisbericht aus dem WDR-Online-Netzwerk

Pia Billecke, Redaktionsleiterin „funk“/Westdeutscher Rundfunk (Köln)

Echt ist gemacht: Authentizität als Redaktionsleistung

Maja Huesmann, Redaktion Deutsches Architektenblatt/Vogel Corporate Solutions (Berlin)

VOICE OR NOISE? Architekturkommunikation im KI-Zeitalter

Claudia Tiesler, Architektin/Architektur Media Managerin (Hamburg)

Mit lebendigen Einblicken punkten: Wie wird Planung „instagrammable“?

Simone Igel, M. A. in Architektur/Ballhorn Lempke Architekten (Lippstadt)

Raus aus der Fachblase, rein in den Feed! 📌

Stephan Kruse, stephan.architekt (Münster)

12.30 Uhr

Pause

Zeit zum Networking und für individuelle Gespräche

Talkrunde

Maja Huesmann, Claudia Tiesler, Simone Igel und Stephan Kruse
befragt von Christof Rose

ca. 14.00 Uhr

Schlussworte

Christof Rose, Andreas Schümchen

Tagungsleitung/Moderation

Christof Rose, stellv. Geschäftsführer, Pressesprecher, Abteilungsleiter Medien, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit der Architektenkammer NRW, www.aknw.de

Prof. Andreas Schümchen, Institut für Medienentwicklung und -analyse (IMEA) der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, www.h-brs.de/imea

Fort- und Weiterbildung

Die Veranstaltung ist für Mitglieder der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen unter der Registriernummer 26-500017-012 mit 2 Fortbildungspunkten anerkannt.